



INDUSTRIA ARTIGIANATO - MADE IN ITALY

- ABBIGLIAMENTO E MODA

Disciplina (orario settimanale)	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia generale ed economica	1				
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
AREA GENERALE COMUNE	18	18	14	14	14
Scienze integrate (Chimica)	3	3			
di cui in compresenza	(1)	(1)			
TIC	2	2			
di cui in compresenza	(2)	(2)			
Laboratori tecnologici ed esercitazioni (moda)	6	6	9	6	6
Tecnologie, disegno e progettazione	3	3			
di cui in compresenza	(3)	(3)			
Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi			4	3	3
di cui in compresenza			(4)	(3)	(3)
Progettazione e produzione			4	4	4
di cui in compresenza			(4)	(4)	(4)
Tecniche di gestione e organizzazione del processo produttivo				2	3
Tecniche di distribuzione e marketing				2	2
di cui in compresenza				(2)	(2)
Inglese Tecnico			1	1	1
Totale ore settimanali di attività e insegnamenti d'indirizzo	14	14	18	18	18
Totale ore di lezione settimanali	32	32	32	32	32

*Le ore che riportano l'asterisco sono state variate con l'organico dell'autonomia.
 ** L'attività didattica di laboratorio caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo dei percorsi degli istituti tecnici; le ore indicate fra parentesi sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici.

A conclusione del percorso quinquennale gli studenti possono inserirsi direttamente nel mondo del lavoro oppure proseguire gli studi.





INDUSTRIA ARTIGIANATO - MADE IN ITALY

- ABBIGLIAMENTO E MODA

FORMAZIONE: TECNICA, PRATICA, TEORICA

Il corso di studi in "Industria Artigianato - Made in Italy - Abbigliamento e Moda" si snoda lungo un programma che va ad abbracciare una pluralità di materie, tutte indispensabili per muoversi con agilità tra i meandri della haute couture. Agli studenti è offerta la possibilità di apprendere le migliori tecniche di progettazione e realizzazione di capi e accessori moda. Inoltre, è previsto lo sviluppo delle capacità di comunicazione e marketing fondamentali per promuovere il Brand.

I 5 SBocchi LAVORATIVI PIÙ AMBITI SONO:

DESIGNER

Anche noto come stilista, è l'ideatore delle collezioni di moda; basandosi sui trend del momento, il designer delinea un segmento specifico, armonizzando le tendenze più in voga con il proprio genio artistico.

MODELLISTA

Il modellista ha il delicato compito di trasformare le opere del designer in abiti veri e propri; è quindi la persona incaricata di dare concretezza alle idee dello stilista, mediante la scelta dei tessuti. Questa figura professionale è l'anello di congiunzione tra l'arte del designer e la fase di produzione del capo di abbigliamento.

TECNICO DI CONFEZIONE

Il tecnico di confezione è uno dei protagonisti fondamentali nella fase di realizzazione di un capo di abbigliamento. A lui sono riservate le scelte finalizzate a garantire la migliore vestibilità dei modelli. Selezionando i tessuti migliori e individuando le tecniche di taglio e cucitura più idonee, egli assume un ruolo fondamentale nei confronti della clientela: fare in modo che un modello sia meraviglioso, ma anche confortevole.

TECNICO DEL CONTROLLO QUALITÀ

Indispensabile nel processo produttivo, il tecnico del controllo qualità assicura il costante mantenimento dei migliori standard qualitativi lungo l'intero arco di produzione del capo, dalla fase di realizzazione fino a quella di commercializzazione. Egli deve mantenersi costantemente aggiornato sulle più recenti tecniche di produzione e marketing.

PROFESSIONISTA NEL SETTORE DELLA COMUNICAZIONE

I professionisti che lavorano nel settore della comunicazione sono: il giornalista di moda e il fashion blogger.

Il giornalista di moda scrive articoli e si occupa degli editoriali per i media: dai giornali alla televisione, al web. Oltre che in una redazione, questa figura può lavorare come freelance, scrivendo più liberamente, senza vincoli di sponsor.

Il fashion blogger è colui che aggiorna con costanza un diario online inerente a tematiche legate al mondo della moda.

IL DIPLOMATO, INOLTRE, PUÒ AVERE ACCESSO A TUTTE LE FACOLTÀ UNIVERSITARI

