



GRAFICA E COMUNICAZIONE

Disciplina (orario settimanale)	primo biennio		3° anno	4° anno	5° anno
	1° anno	2° anno			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Geografia generale ed economica	1				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)*	2 (1)	3 (1)			
Scienze integrate (Chimica)*	3 (1)	3 (1)			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica*	2* (1)	3 (1)			
Tecnologie informatiche*	3 (2)				
Scienze e tecnologie applicate	2	3			
Complementi di matematica			1	1	
Teoria della comunicazione			2	3	
Progettazione multimediale			4	3	4
Tecnologie dei processi di produzione			4	4	3
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4
Laboratori tecnici			6	6	6
Compresenza con insegnante tecnico-pratico			(8)	(9)	(10)
Totale ore settimanali di attività e insegnamenti d'indirizzo	33	32	32	32	32

*Le ore che riportano l'asterisco sono state variate con l'organico dell'autonomia.
 ** L'attività didattica di laboratorio caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo dei percorsi degli istituti tecnici; le ore indicate fra parentesi sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici.

A conclusione del percorso quinquennale gli studenti possono inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, oppure proseguire gli studi.





GRAFICA E COMUNICAZIONE

Il Diplomato in "Grafica e Comunicazione" è uno specialista della comunicazione che agisce ovunque esista la necessità di informare, stimolare, persuadere, rendere visibile un'idea, promuovere un evento o la vendita di un prodotto, traducendo in un messaggio chiaro, comprensibile ed efficace le più svariate richieste dei clienti.

È una figura professionale polivalente caratterizzata da una buona formazione generale con competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla, interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti di settore. Integra conoscenze di informatica di base, di strumenti grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione audiovisivi, fotografici e di stampa.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue le seguenti competenze:

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione;
- realizzare prodotti multimediali fotografici ed audiovisivi;
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;

- gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza;
- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento;
- descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

Al termine di questo percorso è possibile l'accesso a tutti i percorsi universitari (con una particolare inclinazione verso corsi di laurea in Scienze della Comunicazione o alla facoltà di scienze della Formazione - DAMS Arte e Nuovi Media), la prosecuzione gli studi nei corsi IFTS, ITS, o l'iscrizione agli Istituti di Alta Formazione Artistica (Accademia delle belle Arti).

Sbocchi professionali:

- nell'industria grafico-editoriale, presso case editrici, studi grafici, redazioni giornalistiche, tipografie;
- nelle aziende che operano nel settore di sviluppo web e multimediale, specializzate nella comunicazione in rete, mittenti televisive, case di produzione cinematografiche;
- negli studi fotografici o multimediali per la produzione e gestione delle immagini fotografiche e video digitali;
- libera professione;
- partecipazione ai concorsi pubblici.

